

Saison 2023-2024



R A P P O R T

R S E



Ambassadeur RSE du GF
Engagement

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS



La responsabilité sociale du GF Engagement



Environnement

Inclusion



Santé
Bien-être

Éducation

Solidarité

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS

1997 : NAISSANCE DU GF38 !

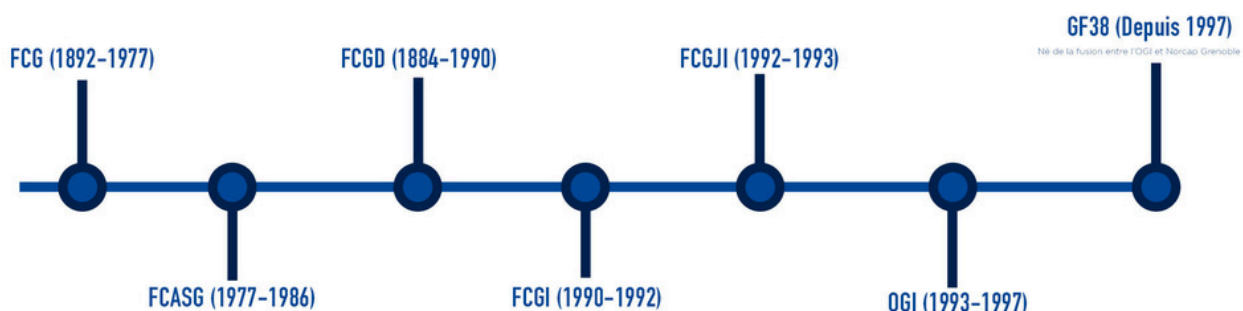
Si le premier club de football à Grenoble, alors appelé FCG, date de 1892, le Grenoble Foot 38 - GF38 - a, lui, été créé en 1997, fruit d'une fusion entre l'OGI et Norcap Grenoble. Précédemment, le club a porté plusieurs noms différents (voir frise ci-dessous) et c'était sous le nom FCGD que Youri Djorkaeff, champion du monde 1998 et d'Europe 2000 avec les Bleus, avait été formé puis avait joué entre 1984 et 1989. Le 9 août 1997, c'est donc un GF38 - Vitrolles (2-2) qui lance, au Stade Municipal, le premier match de l'histoire du club alors en CFA. Alain Michel en est alors l'entraîneur et Paul Elkaim le président.

Quatre ans plus tard, le GF38 accède à la D2 pour 7 saisons (2001-2008). Après un passage mémorable mais éphémère en L1 (2008-2010), ponctué également par une demi-finale de Coupe de France (2009), retour à la case L2 (2010-2011)... avant un dépôt de bilan à l'été 2011. À cette époque, le club est sous pavillon étranger puisque la SASP du club est détenue majoritairement par le groupe japonais Index Holdings.

Grâce à Alain Fessler, président de l'association, le club repart au niveau amateur, en CFA2.

Ancien capitaine du club et entraîneur au centre de formation, c'est Olivier Saragaglia qui est nommé entraîneur. Si la remontée commence très bien (accession directe en CFA), le club stagne au 4e niveau national de 2012 à 2017 en chutant, à chaque fois, à la 2e ou 3e place alors que seule la première place offre le précieux sésame d'accession.

Des frustrations chroniques mais quelques souvenirs mémorables dont un inoubliable : l'élimination de l'Olympique de Marseille, alors champion d'automne de L1, le 4 janvier 2015. Pour ce match des 32e de finale de Coupe de France, 18 317 spectateurs se massent dans un Stade des Alpes incandescent pour voir Grenoble renverser Marseille dans un match fou et une égalisation au bout des prolongations de Selim Bengriba (3-3, 5-4 aux tirs au but).



STÉPHANE ROSNOBLET, LE GF38 DE RETOUR VERS LES SOMMETS

Il ne faut que deux saisons à Stéphane Rosnoblet (président) et Max Marty (directeur général) pour que le GF38 s'extirpe enfin du CFA.

Mieux, après une seule saison en National et un barrage d'accèsion concluant contre le FC Bourg-Péronnas, le GF38 retrouve le monde professionnel et la Ligue 2 BKT.

Pour ce retour dans l'antichambre du football français, Philippe Hinschberger remplace Olivier Guégan à la tête de l'équipe pro. Au cours de la saison 2020/2021, le club isérois termine à la 4e place de Ligue 2 et accède donc aux barrages d'accèsion en Ligue 1. Après une victoire dans le Playoff 1 (2-0 contre le Paris FC), nos joueurs s'inclinent, les armes à la main, au Playoff 2 à Toulouse (3-0). La fin d'un cycle et de l'ère Hinschberger et de son fidèle adjoint Francis De Percin.

Après un court passage du Suisse Maurizio Jacobacci, c'est, depuis le 29 décembre 2021, Vincent Hognon qui est l'entraîneur du GF38.

C'est sous sa responsabilité que le club alpin, mal engagé, va chercher le maintien puis, en 2022/2023, réalise une saison plus que correcte (10e de L2 et quart de finaliste de Coupe de France face à l'OL).

La saison 2023/2024 part sur d'excellentes bases puisqu'à l'issue de la phase aller, le GF38 occupe la 3e place du championnat avant de vivre une seconde partie compliquée. Pour le sprint final, un nouveau coach, Laurent Peyrelade, débarque en Isère et le GF38 termine à la 11e place.

À l'aube de la saison 2023/2024, Oswald Tanchot est nommé nouvel entraîneur.



Nos partenaires RSE

Notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ne serait pas possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires. En tant qu'ambassadeur de nos initiatives, la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes joue un rôle crucial en soutenant financièrement et moralement nos actions tout au long de l'année. Nous sommes également fiers de compter sur deux parrains exceptionnels, Countact et le Groupe Payre, qui apportent leur expertise et leur engagement à nos projets. De plus, la Région, la Métropole, la Ville de Grenoble, Vicat et Le Cabanon sont des partenaires précieux qui contribuent à la réalisation de nos objectifs RSE. Ensemble, nous œuvrons pour un avenir plus inclusif, durable et solidaire, en mettant en place des initiatives qui font une réelle différence dans notre communauté.



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Rhône Alpes



COUNTACT



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



GRENOBLE • ALPES
MÉTROPOLIS



Sommaire

20

24

09 Présentation ●

09 Environnement ●

17 Inclusion ●

26 Éducation ●

35 Solidarité ●

45 Santé / Bien-être ●

49 LFP ●



A PROPOS

Au GF38, nous sommes animés par la conviction que le football est bien plus qu'un sport : c'est un vecteur de changement social, un moyen de connecter les gens, et une plateforme pour faire une différence positive dans la société. C'est avec cette vision que le GF Engagement a été créé, reflétant notre engagement à agir de manière responsable et bienveillante, tant sur le terrain qu'au sein de notre communauté.

Gouvernance éthique et pratique durable :

Promotion de l'intégrité, de la transparence et de l'équité, avec un engagement fort pour une gouvernance responsable et une culture d'inclusion.



Développement social et communautaire :

Utilisation du football comme outil d'intégration sociale, soutenant l'éducation, la santé, et le bien-être des jeunes à travers des programmes accessibles.



Environnement et durabilité :

Actions concrètes pour minimiser notre impact écologique, à travers des pratiques éco-responsables dans la gestion de nos activités et la sensibilisation de nos supporters.



Économie et développement local :

Engagement envers le développement économique local, favorisant les partenariats régionaux et soutenant l'emploi et l'entrepreneuriat social dans notre communauté.





ENVIRONNEMENT

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS



Christophe Brun

Directeur Général des
Services



Jonathan Tinhon

Responsable RSE

PARCOURS **ALPES 2024**

LE GF38 PARTICIPE À LA CEC

La mission de la CEC est de placer les entreprises au cœur de la transition écologique et de mobiliser les dirigeants pour imaginer, faire émerger et mettre en œuvre collectivement de nouveaux modèles économiques soutenables et respectueux du vivant, et rendre ainsi irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET COLLECTE DE DÉCHETS AVEC PROJECT RESCUE OCEAN

Dans le cadre de notre engagement pour la préservation de l'environnement, le GF38 a collaboré avec la Ligue de Football Professionnelle (LFP) et l'association Project Rescue Ocean pour mener une campagne de sensibilisation et une collecte de déchets au Parc Paul Mistral.

1 - Campagne de sensibilisation

Une trentaine de jeunes licenciés U12-U13 ont participé à une séance de sensibilisation sur la préservation de l'environnement. Cet événement s'est déroulé dans la salle de presse du GF38, où les participants ont été informés des enjeux environnementaux et des gestes écoresponsables à adopter.



2 - Collecte de déchets

Munis du matériel fourni par Project Rescue Ocean, les jeunes licenciés ont pris part à une opération de nettoyage au Parc Paul Mistral. Au cours de cette action, 170 kg de déchets ont été collectés, reflétant l'engagement et le sérieux des participants.

Cette initiative a permis de renforcer la conscience écologique chez nos jeunes joueurs, tout en contribuant de manière tangible à la propreté de notre environnement local. La collaboration avec Project Rescue Ocean et le soutien de la LFP ont été essentiels pour le succès de cette opération. Le GF38 exprime sa gratitude envers ses jeunes licenciés U12-U13, leurs éducateurs, et l'association Project Rescue Ocean pour leur participation active et leur dévouement. Nous remercions également la LFP pour avoir choisi le GF38 parmi quatre clubs de L1/L2 pour mener cette collecte, ainsi que la CERA pour son soutien continu aux actions RSE du GF Engagement.

RÉALISATION DU BILAN CARBONE



Pourquoi le Bilan Carbone est-il important ?

Le bilan carbone mesure les émissions de gaz à effet de serre générées par nos activités. C'est un outil crucial pour :

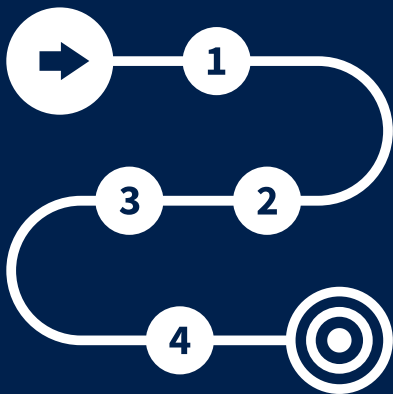
- Identifier les principales sources d'émissions.
- Comprendre notre impact environnemental.
- Développer des stratégies pour réduire notre empreinte écologique.



Comment s'intègre-t-il dans notre démarche RSE ?

La réalisation du bilan carbone est une extension naturelle de notre programme GF Engagement. Elle nous permet de :

- Adopter une approche scientifique pour évaluer notre impact.
- Définir des objectifs clairs pour la réduction des émissions.
- Intégrer des pratiques durables dans nos opérations quotidiennes.



En quoi cela marque-t-il une progression ?

Ce bilan carbone représente une avancée majeure pour le GF38. Grâce aux données collectées, nous pouvons :

- Mettre en place des initiatives ciblées pour réduire notre empreinte carbone.
- Optimiser les déplacements et la gestion des infrastructures.
- Sensibiliser notre communauté aux enjeux environnementaux.





PARTENARIAT AVEC FOOTBALL ÉCOLOGIE FRANCE

Depuis 2021, le GF38, à travers son programme RSE "GF Engagement", a multiplié les actions avec Football Écologie France (FEF). Aujourd'hui, nous sommes fiers d'officialiser cette collaboration, marquant ainsi une nouvelle étape dans notre engagement en matière de sensibilisation environnementale.

DEPUIS 2021

9

Ateliers de la Fresque
Écologique du
Football

150

Personnes impliquées
pour comprendre les
enjeux écologiques
liés au football



Lauréat Impact 2024

En officialisant notre partenariat avec FEF, nous bénéficions désormais d'un accompagnement structuré pour sensibiliser notre club et notre communauté à l'importance de l'environnement.

MATCH DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le GF38 continue de renforcer son partenariat avec Football Écologie France (FEF) en intégrant des initiatives environnementales lors des événements sportifs. Le match contre Guingamp a été une occasion unique de mettre en avant notre collaboration à travers diverses actions et animations



Intervention en salons VIP



Patch FEF sur les maillots



Animation sur le parvis



Campagne d'affichage

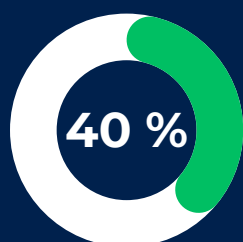


Quiz éco-supporter ?

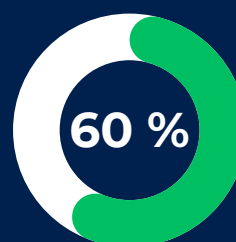


Coup d'envoi fictif

LE SAVIEZ-VOUS ?



40 % des déplacements de moins de 3 km sont effectués en voiture.



60 % des déplacements de moins de 5 km sont effectués en voiture.

MEGOCUP 2024

La Mégocup Sport Planète est une initiative écologique et sportive ambitieuse lancée par le créateur du tournoi de football Hexacup. Ce tournoi, entièrement gratuit, combine la passion du sport avec des actions concrètes pour l'environnement. Depuis ses débuts, Hexacup a évolué pour inclure des missions de ramassage de déchets, démontrant un engagement croissant envers la préservation de la planète.

2021

Première action écologique avec un ramassage de quelques cartons.

2022

Ramassage de 100 kg de déchets.

2023

Ramassage de 300 000 mégots de cigarettes dans huit villes françaises.

2024

Objectif : collecter 1 million de mégots,

Mobilisation et partenariats

La Mégocup Sport Planète s'appuie sur une vaste mobilisation de jeunes sportifs, avec 30 000 participants attendus, et bénéficie du soutien de la MAIF comme partenaire principal. L'événement se déroulera simultanément dans 16 villes françaises : Paris, Lille, Bordeaux, Lyon, Grenoble, Bayonne, Toulouse, Montpellier, Marseille, Nantes, Nice, Le Havre, Limoges, Orléans, Caen et Strasbourg.

Participation et récompenses

Pour encourager la participation, plusieurs associations et clubs professionnels s'associent à l'événement, offrant des places et des expériences VIP aux participants. Cet engagement vise à marquer l'histoire le 6 avril et à mobiliser des milliers de jeunes autour d'une cause commune : la protection de l'environnement à travers le sport.

MEGOCUP 2024

MEGOCUP
Sport Planète
fédéré par 



Résultats



+ 600 000

Mégots ont été ramassés grâce à l'engagement des jeunes sportifs et des associations partenaires.



14 000

À Grenoble, la mobilisation a permis de récolter plus de 14 000 mégots, contribuant significativement au total national.



INCLUSION

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS



SPORTIVE
PAR NATURE

FACE AUX
VIOLENCES
SEXISTES ET
SEXUELLES
DANS LE SPORT

**NE
FER
MONS
PAS
LES YEUX**

Bamba
Attaquant
GF38



ENGAGEMENT DU GF38 AVEC ELA : SENSIBILISATION ET MOBILISATION POUR LA LUTTE CONTRE LA LEUCODYSTROPHIE



Dans le cadre de son engagement continu envers des causes sociales, GF Engagement a renforcé ses liens avec l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA) à travers une série d'événements significatifs organisés au Stade des Alpes. Ces initiatives ont rassemblé plus de 70 jeunes licenciés de U10 à U13 et ont visé à sensibiliser les jeunes, les supporters et la communauté grenobloise sur la leucodystrophie, une maladie génétique rare. Les actions ont combiné des activités éducatives, sportives et caritatives pour promouvoir la solidarité et le soutien aux enfants touchés par cette maladie.



La Dictée ELA

Le premier événement organisé par GF Engagement était la Dictée ELA, une initiative visant à sensibiliser les jeunes au rôle de l'association ELA. Vincent Hognon, entraîneur de l'équipe professionnelle du GF38, a lu la dictée intitulée "Un monde sans frontières" aux jeunes licenciés, en deux sessions distinctes :

- Session U10-U11 : La première session a réuni les jeunes joueurs de cette catégorie, accompagnés de certains parents. Cette dictée a été une occasion unique pour les jeunes de comprendre l'importance de l'inclusion et de la solidarité.
- Session U12-U13 : La seconde session a vu la participation des joueurs plus âgés, également avec la présence de leurs parents, renforçant l'implication familiale dans cette initiative.

Le Challenge Mets Tes Baskets

Le deuxième événement était le Challenge Mets Tes Baskets, où les jeunes licenciés, arborant fièrement des dossards ELA, ont couru autour du Stade des Alpes. Le but de ce challenge était de faire un maximum de pas pour aider les enfants malades, en promouvant l'activité physique et la solidarité.

- Durée de la Course : Les jeunes ont couru entre 12 et 15 minutes selon leur catégorie, démontrant un engagement et une détermination exemplaires.
- Objectif : Chaque pas réalisé symbolisait un soutien aux enfants atteints de leucodystrophies, avec une forte motivation à collecter des fonds pour l'association.



Lors de la 11e journée de championnat, le GF38 a arboré un maillot collector rose, spécialement conçu pour l'occasion par l'artiste Kamal Gill en collaboration avec Jérémie Escalier et le club. Ce maillot mettait en avant le logo de l'association ELA.

Objectifs et Résultats :

- Vente de Maillots : Le modèle collector a été mis en vente en boutique, avec la particularité que la moitié des bénéfices générés a été reversée à l'association ELA.
- Dons sur les Billets Vendus : Pour chaque billet vendu pour cette rencontre contre Valenciennes, un euro a été également versé en don à cette association.

ENGAGEMENT DU GF38 AVEC ELA

Coup d'envoi fictif :

Un enfant nommé Hugo, touché par la maladie, a eu l'honneur de donner le coup d'envoi fictif de la rencontre contre Valenciennes. Ce moment émouvant a mis en lumière le quotidien des enfants atteints de leucodystrophies et a renforcé la sensibilisation autour de cette maladie.

Collecte de fonds et sensibilisation :

En plus des événements sportifs, GF Engagement a mené une campagne de sensibilisation auprès des jeunes licenciés sur le rôle et l'importance de l'association ELA. Ces actions incluaient des discussions éducatives et la distribution de matériel informatif pour mieux comprendre la leucodystrophie et les moyens de soutenir les enfants affectés.

Ces initiatives illustrent parfaitement l'engagement de GF38 à promouvoir des valeurs de solidarité, d'inclusion et de soutien aux causes importantes. En sensibilisant et en mobilisant les jeunes à travers des activités éducatives et sportives, GF38 continue de jouer un rôle clé dans le soutien aux enfants malades et à la promotion de l'engagement communautaire.



REMERCIEMENTS

Le GF Engagement tient à remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué au succès de ces événements :

- **Grenoble Alpes Sport (GAS)** : Pour la mise à disposition de ses espaces.
- **Association GF38** : Pour l'engagement des éducateurs, enfants et parents.
- **Caisse d'Épargne** : Ambassadeur de GF Engagement pour la saison 2023/2024, pour son soutien indéfectible.
- **Kamal Hill** : Pour la conception du maillot collector.





TABLE RONDE SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LE LEADERSHIP AU FÉMININ

En lien avec la Journée internationale des femmes, le GF Engagement a organisé une table ronde sur l'entrepreneuriat et le leadership au féminin lors du match GF38 - Stade Lavallois. Cet événement a rassemblé des femmes cheffes d'entreprise inspirantes et des personnalités féminines influentes du monde du sport pour partager leurs expériences, défis et succès.

Trajectoires de réussite

Les intervenantes ont partagé leurs parcours professionnels et les étapes clés de leur succès. Chaque témoignage a mis en lumière les diverses trajectoires empruntées pour atteindre des positions de leadership, offrant ainsi un panel inspirant de réussites variées.

Défis et conquêtes

Les échanges ont porté sur les défis spécifiques auxquels les femmes sont confrontées dans le monde des affaires et du sport, tels que les préjugés de genre, le manque de représentation et les défis liés à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle.

Vision et engagement

Débats sur l'avenir de l'entrepreneuriat féminin et l'importance de l'engagement communautaire. Les intervenantes ont partagé leurs visions pour un futur plus inclusif, en soulignant l'importance de l'engagement dans des initiatives qui soutiennent la diversité et l'égalité des genres.

UN SUCCÈS POUR L'EMPLOI AU STADE DES ALPES

Succès continu

Les participants ont bénéficié de conseils précieux et ont pu se présenter directement aux entreprises. Plusieurs candidats ont été invités à poursuivre les entretiens, ouvrant ainsi de nouvelles opportunités d'emploi.

Reconnaissance nationale

Ce programme a été pris en exemple sur le plan national par France Travail, soulignant son efficacité et son impact positif sur la recherche d'emploi. La visibilité apportée par cette reconnaissance a permis de mettre en lumière les bonnes pratiques développées au sein de GF Engagement et de Pôle Emploi La Bruyère. Elle a également ouvert la voie à de nouvelles collaborations et partenariats à l'échelle nationale.

Extension à d'autres sports

Suite au succès rencontré dans le football, l'initiative sera étendue à d'autres sports grenoblois. Le Grenoble Tennis a déjà emboîté le pas, démontrant l'intérêt et le potentiel de cette démarche au-delà du football. L'objectif est de reproduire ce modèle dans divers environnements sportifs, en adaptant les activités et les interventions aux spécificités de chaque discipline. Cette expansion permettra de toucher un public plus large et de diversifier les opportunités offertes aux chercheurs d'emploi.

Remerciements

Nous remercions chaleureusement Pôle Emploi La Bruyère pour son partenariat précieux et son engagement, ainsi que nos partenaires - Groupe Provencia, SAMSE, Entrepôt du Bricolage, Groupe Vicat et BURGER KING - pour leur soutien continu et leur participation active à cette initiative.





PREMIER TOURNOI 100% FÉMININ AU STADE DES ALPES

Le GF38 a organisé son premier tournoi 100% féminin sur la pelouse du Stade des Alpes, rassemblant près de 100 jeunes filles U13 de la région. Cet événement marquant a été rythmé par l'envie de gagner, mais surtout par le fair-play et l'esprit d'équipe.

IMPACT ET PERSPECTIVES

Le tournoi a permis de mettre en lumière le talent et la passion des jeunes joueuses de la région. En offrant une plateforme dédiée aux jeunes filles, le GF38 démontre son engagement à encourager la participation des femmes dans le sport dès le plus jeune âge. Cet événement a non seulement célébré le sport féminin, mais a également renforcé les valeurs de respect, de fair-play et de camaraderie parmi les participantes.

Le succès de ce premier tournoi féminin nous incite à poursuivre et à intensifier nos efforts pour le développement du football féminin. Organiser davantage d'événements similaires permettra de créer des opportunités sportives équitables et stimulant le développement des talents féminins. Ces initiatives sont essentielles pour augmenter la participation des filles dans le football et pour promouvoir une culture sportive inclusive et diversifiée.



ÉDUCATION

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS



SPORTIVE
PAR NATURE

FACE AUX
VIOLENCES
SEXISTES ET
SEXUELLES
DANS LE SPORT

**LIBÉ
RONS**

**LA
PAROLE**

Sabah
Shaiek
Milieu de
terrain
GF38





SENSIBILISATION AU HANDICAP DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES

Tout au long de l'année scolaire, le GF38, en partenariat avec l'UNICEF, a mené une série d'initiatives dans les écoles primaires pour sensibiliser les élèves aux questions du handicap. Cette collaboration s'inscrit dans notre engagement continu à promouvoir l'inclusion et l'égalité dans toutes nos actions, reflétant les valeurs fondamentales de GF Engagement. Les objectifs :



Éduquer les élèves sur le handicap : En leur expliquant les différents types de handicaps et les défis quotidiens rencontrés par les personnes handicapées.



Promouvoir le handisport : En mettant en avant les sports adaptés et les jeux paralympiques, les élèves ont appris comment le sport peut être inclusif et accessible à tous.



Encourager l'empathie et la compréhension : En partageant des témoignages et des expériences, les élèves ont été encouragés à développer une attitude de respect et de soutien envers leurs camarades handicapés.

JOURNÉE DE CLÔTURE À LA PATINOIRE PÔLE SUD

Présentation des exposés des élèves

Les élèves des trois écoles ont travaillé avec enthousiasme sur des projets liés au handisport. Lors de cette journée, ils ont eu l'opportunité de présenter leurs exposés devant une audience composée de représentants des clubs professionnels, des enseignants, des parents, et des membres de l'UNICEF. Les exposés ont couvert divers aspects du handisport, notamment :

L'histoire des jeux paralympiques : Comment ils ont commencé et leur évolution au fil des ans.

Les différents types de sports adaptés : Présentation des sports comme le basket-ball en fauteuil roulant, la natation paralympique, et l'athlétisme.

Les athlètes paralympiques inspirants : Histoires de vie et réalisations d'athlètes qui ont surmonté des obstacles pour exceller dans leur discipline.

Ateliers Ludiques et Interactifs

L'après-midi a été dédiée à des activités ludiques et éducatives organisées par les clubs professionnels et des personnalités sportives :

● **Interventions des Clubs Professionnels :**

- GF38 : Le milieu de terrain Manuel Perez, accompagné de deux éducateurs, Sofiane Imoutassen (U13) et Omar Bouzakri (U18), ont dirigé des ateliers de football inclusif. Ces ateliers ont été conçus pour être accessibles à tous, permettant aux enfants de participer indépendamment de leurs capacités physiques.
- FCC et BDL : Les représentants de ces clubs ont également animé des ateliers sportifs adaptés, mettant en lumière l'importance de l'accessibilité dans toutes les disciplines sportives.

ENGAGEMENT CONTINU DU GF38 AVEC L'UNICEF

Le GF38 tient à remercier chaleureusement l'UNICEF, les écoles participantes, les élèves et leurs enseignants, ainsi que nos partenaires du FCG, des BDL et Alexandre Giroud pour leur engagement et leur participation active. Cette journée à la patinoire Pôle Sud a été une belle démonstration de ce que nous pouvons accomplir ensemble pour sensibiliser et éduquer les jeunes générations sur l'importance de l'inclusion et de l'accessibilité dans le sport.

Perspectives d'avenir :

- **Élargir notre portée :** Nous prévoyons de continuer et d'étendre nos initiatives de sensibilisation aux autres écoles et groupes communautaires.
- **Renforcer les programmes éducatifs :** En collaboration avec l'UNICEF, nous développerons de nouveaux matériels pédagogiques et des programmes pour approfondir l'impact de nos actions.
- **Promouvoir le handisport :** Nous organiserons plus d'événements et d'ateliers pour promouvoir le handisport et encourager la participation des jeunes handicapés dans diverses activités sportives.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le GF38 est le 2ème club de football professionnel français à être devenu Club Ami Unicef.

Cette relation reflète notre engagement profond envers les causes sociales et éducatives. Via GF Engagement, nous continuons à promouvoir l'inclusion, l'égalité et le respect à travers nos actions et nos partenariats.

Notre partenariat avec l'UNICEF permet de renforcer notre mission de sensibilisation et d'éducation. En travaillant ensemble, nous pouvons atteindre un plus grand nombre de jeunes et avoir un impact positif durable sur leur perception et leur compréhension du handicap.

LA TOURNÉE DU GF ENGAGEMENT



AVEC FOOTBALL ÉCOLOGIE FRANCE, LE GF38 A LANCÉ « LA TOURNÉE DU GF ENGAGEMENT »

Le GF38, via son label RSE GF Engagement, en collaboration avec Football Écologie France (FEF), a lancé un projet ambitieux intitulé « La tournée du GF Engagement ». Ce projet, mené lors de la saison 2023/2024, vise à sensibiliser les clubs locaux situés dans les quartiers prioritaires de Grenoble aux enjeux environnementaux.

Après trois années d'actions communes fructueuses, cette initiative marque une nouvelle étape dans l'engagement du GF38 pour l'écologie et la responsabilité sociétale.

Objectifs de la tournée

La tournée vise à éduquer et sensibiliser les jeunes joueurs et supporters des quartiers prioritaires de la ville (QPV) aux pratiques écoresponsables. Huit étapes ont été organisées, chacune accueillant les équipes U12 de clubs locaux. Le projet s'articule autour du stand #TousEcoSupporters, un espace d'animations ludiques et pédagogiques conçu pour transmettre les bases de l'éco-supporterisme.



La Fresque Écologique du Football

Cet atelier vise à faire comprendre aux participants les impacts environnementaux générés par le football. Les jeunes apprennent à identifier ces impacts et à imaginer des solutions individuelles et collectives pour les atténuer. Grâce à une approche interactive, les participants découvrent les enjeux écologiques liés à leur passion pour le football.



Le Pénal'Tri

Cet atelier ludique enseigne le tri sélectif aux participants. Par le biais de jeux et d'activités pratiques, les jeunes comprennent l'importance de la gestion et de la réduction des déchets. Le Pénal'Tri met en lumière les comportements responsables à adopter pour minimiser l'empreinte écologique.

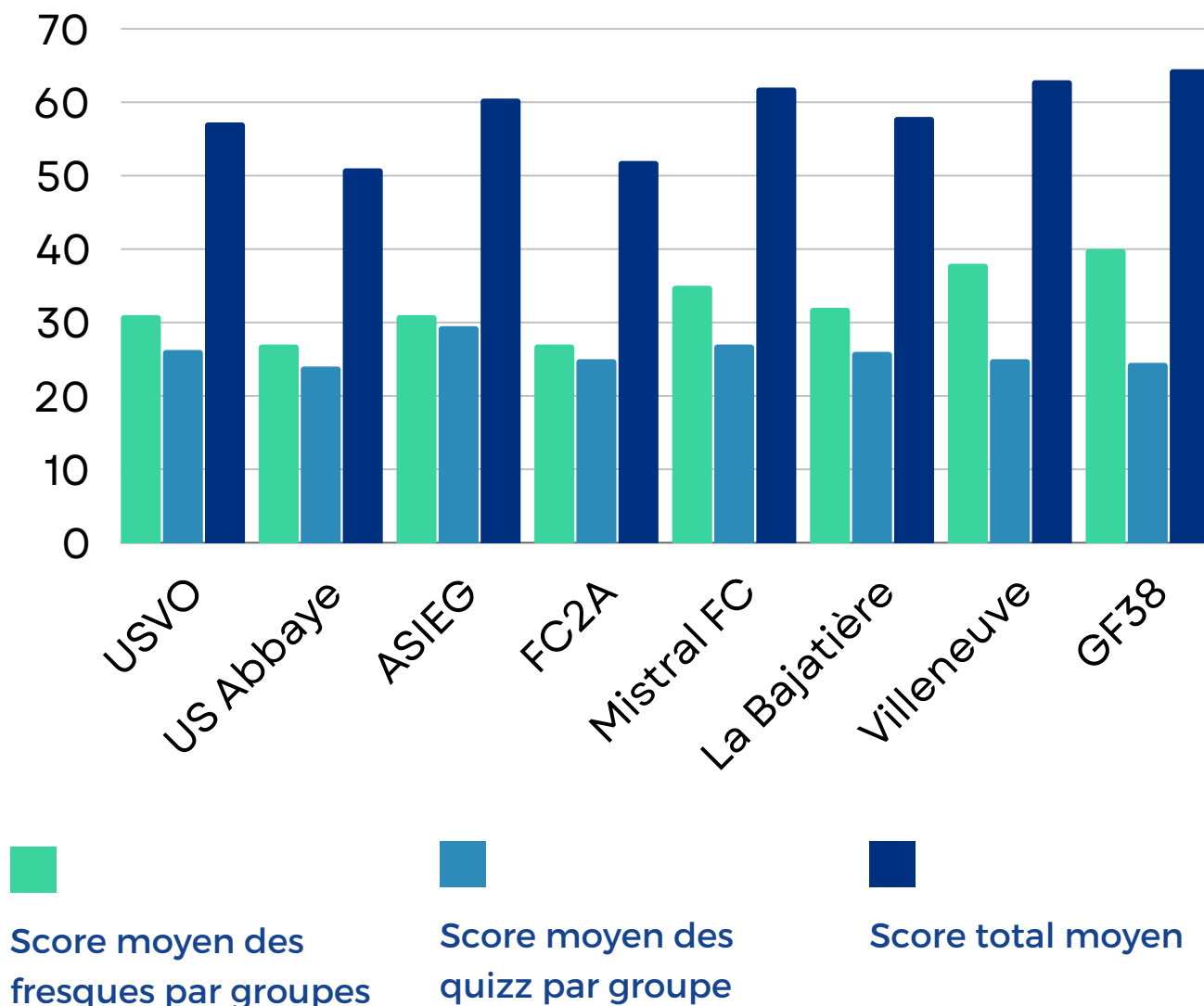
L'ESPACE ÉCO-SUPPORTER

Cet espace complémentaire vise à informer, sensibiliser et former les supporters aux bonnes pratiques écologiques. Il encourage les comportements écoresponsables, tant lors des déplacements pour assister aux matchs que dans le stade. Les participants réalisent le quiz « Es-tu éco-supporter ? », qui évalue leur niveau d'éco-supporterisme et leur propose des axes d'amélioration dans divers domaines tels que le transport, l'alimentation et la gestion des déchets.



À chaque étape de la tournée, plusieurs joueurs du groupe professionnel et de l'effectif féminin du GF38 étaient présents. Leur participation active aux ateliers a inspiré les jeunes joueurs et renforcé le message d'importance de l'écologie. Les échanges entre les joueurs professionnels et les jeunes ont permis de créer un lien fort et de démontrer l'engagement du club envers des pratiques sportives responsables.

RÉSULTATS PAR CLUB



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Rhône Alpes

Le succès de ce projet repose sur des partenariats solides et engagés. Le GF Engagement souhaite remercier particulièrement la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, ambassadeur de GF Engagement, pour son soutien crucial dans l'organisation de ce projet. Nous remercions également Countact, parrain de notre label RSE, pour son engagement et son soutien dans cette initiative.



SOLIDARITÉ

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS



SPORTIVE
PAR NATURE

LES
VIOLENCES
SEXISTES ET
SEXUELLES
DANS LE SPORT

C'EST

**CARTON
ROUGE**

Saikou
Touray
Milieu
de terrain
GF38





LYNA MARRAINE GF ENGAGEMENT



Lyna, née le 27 avril 2017 et atteinte d'une maladie génétique rare, est une source d'inspiration pour toute notre communauté. Malgré les nombreux défis médicaux qu'elle a dû surmonter, sa joie de vivre et son sourire rappellent l'importance de la solidarité et de l'empathie.

Nous sommes fiers d'avoir Lyna comme marraine de GF Engagement et de collaborer avec elle pour faire une différence positive dans la communauté.

LYNA PETITE GUERRIÈRE EXTRAORDINAIRE

COUP D'ENVOI FICTIF

Lors d'un match à domicile, Lyna a eu l'honneur de donner le coup d'envoi fictif, symbolisant son rôle central dans notre démarche RSE. Accompagnée de sa mère, Lyna a également eu l'occasion de rencontrer nos partenaires et le grand public lors d'un passage dans nos salons VIP. Un stand dédié en espace famille a permis aux supporters de découvrir son histoire et de participer à des activités de sensibilisation.

Téléprésence au Stade des Alpes

Grâce à un robot de téléprésence offert par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Lyna a pu vivre une expérience unique lors du match contre Bordeaux. Elle a suivi nos joueurs à chaque étape : de la descente du bus jusqu'au coup d'envoi, en passant par l'arrivée au vestiaire et l'échauffement.



Soirée de Gala

Pour la première fois, Lyna a participé à notre soirée de gala, où elle et son association ont été mises à l'honneur. Cet événement a permis de récolter des fonds pour soutenir Lyna et sa famille. Les participants, invités et partenaires ont pu rencontrer Lyna et découvrir son parcours inspirant.

DERNIÈRE RENCONTRE AVEC L'ÉQUIPE

Avant le dernier match de la saison, Lyna et sa famille ont passé un moment privilégié avec l'équipe. Au programme : échanges avec les joueurs, remise d'un maillot par le capitaine Brice Maubleu, et photo souvenir devant le bus du GF38.



PRÉSENTATION DU FONDS DE DOTATION GO FOOT

Le Fonds de Dotation Go Foot est une initiative du réseau d'actionnaires du GF38, créée pour soutenir et promouvoir le football de haut niveau non professionnel ainsi que pour appuyer les actions sociales, sociétales et caritatives menées par le club dans le cadre de sa politique RSE. Ce fonds est une réponse proactive à la nécessité d'engager la communauté et les partenaires du GF38 dans des initiatives responsables et impactantes.

Objectifs et missions du Fonds de Dotation :

- » **Promotion du football de Haut Niveau Non Professionnel** : Le fonds vise à encourager la pratique du football à un niveau élevé pour les joueurs qui ne sont pas professionnels. Cela inclut le soutien aux équipes de jeunes, le développement des infrastructures et l'amélioration des conditions d'entraînement pour permettre aux talents de s'épanouir dans un environnement compétitif.
- » **Soutien aux actions sociales et caritatives** : Go Foot s'engage à soutenir les initiatives sociales, sociétales et caritatives du GF38. Le fonds finance et organise des projets qui ont un impact positif sur la communauté, notamment en termes de santé, d'éducation, d'inclusion sociale et de protection de l'environnement.
- » **Renforcement de la démarche RSE** : Le fonds de dotation est un partenaire clé de GF Engagement, renforçant la démarche RSE du GF38. En apportant des ressources supplémentaires et en mobilisant un réseau d'actionnaires engagés, Go Foot joue un rôle crucial dans la mise en œuvre et l'expansion des initiatives responsables du club.



SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS LOCALES

DON DU SANG SPÉCIAL "OCTOBRE ROSE"

Le 25 octobre dernier, le GF38 s'est associé à l'EFS et à d'autres clubs sportifs du territoire pour organiser une collecte de sang spéciale "Octobre Rose" au Stade des Alpes. Cet événement visait à sensibiliser et à encourager les dons de sang pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.

- Participation des Joueurs : Loïc Nestor et Ophélie Wasner ont participé à une séance photo promotionnelle avec d'autres sportifs locaux pour encourager la participation à la collecte.
- Résultats : La mobilisation a été un succès, avec de nombreux donateurs répondant à l'appel, démontrant ainsi l'engagement de la communauté sportive grenobloise pour une cause essentielle.

Collecte alimentaire pour la Banque Alimentaire

Le 16 décembre, en amont du match contre le FC Annecy, le GF38 et la Tribune Ouest ont organisé une collecte alimentaire en collaboration avec la Banque Alimentaire de l'Isère pour aider les plus démunis.

- **Participation des joueurs** : Les joueurs du GF38, dirigés par le capitaine Brice Maubleu, ont largement contribué à la collecte, remettant les denrées alimentaires collectées.
- **Contribution des partenaires** : Le Groupe Provencia, via Carrefour Market Crolles, a également fait un don significatif pour cette collecte.

Solidaires avec le Secours Populaire

À la suite du drame subi par le Secours Populaire à Échirolles en décembre dernier, le GF38 et la Tribune Ouest ont mis en place plusieurs actions pour venir en aide à cette organisation.

- **Cagnotte en ligne** : Une cagnotte en ligne a été créée, permettant de récolter 4800 euros, remis en main propre aux représentants du Secours Populaire.
- **Coup d'envoi symbolique** : Chetouf Nabil, secrétaire général du Secours Populaire, a été invité à donner le coup d'envoi fictif du match contre Caen, symbolisant le soutien continu du GF38.

COLLABORATION AVEC LE FONDS DE DOTATION SESAME

Le GF38, via son label RSE GF Engagement, a débuté une collaboration avec le Fonds de Dotation Sesame. Ce partenariat vise à créer des synergies entre les jeunes des quartiers prioritaires, les associations, les entreprises locales et les représentants institutionnels.

- Première Participation : La première participation des joueurs et joueuses du GF38 a été un moment de partage et de découverte, renforçant les liens entre les différentes parties prenantes.
- Objectifs : Favoriser l'échange et le partage d'expériences ludiques pour briser les barrières sociales et créer une cohésion entre les jeunes et la communauté.

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS LOCALES

Lors du match contre Angers SCO, le GF38 a eu l'honneur d'accueillir les Jeunes Sapeurs-Pompiers (JSP) du Service Départemental d'Incendie et de Secours de l'Isère (SDIS38). Avant le début du match, deux camions de secours étaient présents sur le parvis, permettant aux supporters de découvrir le matériel et d'échanger avec les JSP. Vincent TAMBUZZO, Président de l'union départementale des sapeurs-pompiers de l'Isère, et Sacha Bouvard, JSP, ont donné le coup d'envoi symbolique du match. À la mi-temps, les JSP ont été honorés par un tour d'honneur sur la pelouse, sous les applaudissements chaleureux du public grenoblois. Le GF38 remercie les JSP et le SDIS de l'Isère pour leur engagement quotidien et leur participation à cet événement, renforçant ainsi les liens entre le club et les services de secours locaux.

Grenoble Alpes Métropole, partenaire et parrain de la rencontre, a mis en lumière des associations caritatives. Soccer de Rue et Handigarde ont ainsi été invités à donner le coup d'envoi contre Concarneau, offrant à Rachid et Thiam un moment magique dont ils se souviendront longtemps. Cet événement a permis de sensibiliser le public aux actions de ces associations et de renforcer leur visibilité. Nous remercions chaleureusement Grenoble-Alpes Métropole pour son soutien et saluons ce geste envers deux associations que le GF38 accompagne avec fierté au quotidien.

Le GF38 soutient le Service Départemental d'Incendie et de Secours de l'Isère (SDIS38), qui a récemment participé au tournoi national de futsal organisé par le département du Rhône. En signe de solidarité, le GF38 a offert des équipements sportifs à l'équipe iséroise, qui a brillamment représenté les couleurs Bleu et Blanc, non seulement sur le plan sportif, mais aussi en termes d'état d'esprit et de cohésion. Cet engagement souligne l'importance de soutenir les services de secours dans leurs initiatives sportives et communautaires, renforçant ainsi les liens entre le club et les acteurs locaux de la sécurité.

SOIRÉE DE GALA RSE DU 19 MARS



La soirée de Gala RSE du 19 mars, organisée par GF Engagement en partenariat avec le fonds de dotation Go Foot, a marqué un moment fort de la saison 23/24. Cet événement, qui visait à mettre en lumière nos initiatives RSE et à célébrer nos engagements sociaux et environnementaux, a permis de récolter 18 200 € en faveur d'associations caritatives. Retour sur une soirée exceptionnelle qui a réuni participants, invités et partenaires dans une atmosphère de solidarité et de convivialité.

Pour la seconde année consécutive, la soirée de Gala RSE a connu un franc succès, rassemblant les membres de la direction, les joueurs et joueuses, ainsi que les différents staffs du GF38, autour de nos partenaires et invités. Cette édition a marqué une première avec la participation prestigieuse de Go Foot, réseau d'actionnaires ayant créé un fonds de dotation pour épauler le GF38 et GF Engagement dans leur démarche RSE.



Collecte de fonds

L'événement a permis de récolter 18 200 €, destinés à des associations caritatives de premier plan telles que l'Association ELA, le Secours Populaire Français, la Ligue Petite Guerrière Extraordinaire, AIRO et Soccer de Rue.



Mise en lumière des Associations

La soirée a également donné une place capitale aux associations, avec une remise de chèques et une mise en avant sur scène, célébrant leur travail et leur impact sur la communauté.

UNE SOIRÉE MAGIQUE ET IMMERSIVE

Les convives ont été plongés dans une atmosphère magique dès leur arrivée :

- **Accueil et animation** : un mur à champagne « masqué », un photocal, une caméra selfie 360° capturant des instants mémorables, le tout accompagné d'un buffet de pièces apéritives et d'une ambiance musicale.
- **Expériences immersives** : à l'étage, les jeux de lumières et un spectacle digital ont captivé l'attention, tandis que chaque invité a reçu une carte « magique » en papier biodégradable, symbolisant l'engagement environnemental.
- **Rencontres et échanges** : les invités ont pu échanger avec les membres du club présents à leur table, tandis que des chanteuses de jukebox répondaient aux souhaits musicaux sur mesure des hôtes.



REMERCIEMENTS

Le GF Engagement souhaite exprimer sa profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué au succès de cet événement

- **Partenaires et donateurs** : un grand merci à CNPH, Guillaume Masuit, Dimane plus, A2A, M Groupe, Thierry Devant, Groupe MG, Tendance Habitat, Guillaume Coutet, Perfectaux, et CGI Real Estate mais aussi à tous nos partenaires présents pour leur soutien.
- **Ambassadeur et parrain** : un remerciement spécial à la **Caisse d'Épargne Rhône Alpes**, ambassadeur du GF Engagement, ainsi qu'au **Groupe Payre**, notre parrain, pour leur soutien indéfectible.



SANTÉ / BIEN-ÊTRE

ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS

ENGAGEMENT POUR OCTOBRE ROSE



Dans le cadre d'Octobre Rose, le GF38, via son label RSE GF Engagement, a mené plusieurs actions pour sensibiliser au cancer du sein et soutenir la lutte contre cette maladie. En partenariat avec le GHM (Groupe Hospitalier Mutualiste) et la Ligue Contre le Cancer, l'opération "Octobre Ose" a été le point central de cette campagne, mobilisant joueuses et soignantes dans des actions symboliques et éducatives.

1. Journée de Sensibilisation au Dépistage

Deux équipes fixes ont été constituées pour cette opération : l'une composée de joueuses du GF38 et l'autre de soignantes de la clinique mutualiste de Grenoble. Les soignantes ont accueilli les joueuses sur leur lieu de travail pour les accompagner dans l'apprentissage des techniques d'autopalpation et souligner l'importance du dépistage précoce du cancer du sein. Cette journée de sensibilisation a permis de renforcer la connaissance des joueuses sur les gestes essentiels pour la prévention et d'établir un lien de confiance avec les professionnels de santé.

2. Initiation au Football

En retour, les joueuses ont accueilli les soignantes sur le terrain pour une initiation au football. Cette rencontre a permis de renforcer les liens entre sportives et soignantes, et de partager des moments de convivialité et de solidarité. Les soignantes ont pu découvrir les bienfaits du sport tout en apprenant les bases du football, créant ainsi un échange enrichissant pour toutes les participantes et favorisant une atmosphère de soutien mutuel.

3. SHOOTING PHOTO SYMBOLIQUE

Les deux équipes ont participé à un shooting photo symbolique, se mettant "à nu" (poitrine cachée) pour briser les tabous autour de l'examen du sein et promouvoir le courage dans le dépistage. Les photos prises ont servi à produire un calendrier, dont les bénéfices de la vente ont été reversés à l'association AIRO, gérée par des soignants de la clinique. Ce projet artistique a non seulement sensibilisé le public, mais a également célébré la force et la résilience des femmes dans leur lutte contre le cancer.

OCTOBRE ROSE

Autres actions clés d'Octobre Rose :

- » **Campagne digitale :** Une campagne digitale a été lancée avec la diffusion d'informations éducatives et de témoignages sur les réseaux sociaux pour accroître la sensibilisation au cancer du sein.
- » **Stand de prévention :** Un stand de prévention par l'équipe du GHM a été installé lors du match GF38 - Valenciennes FC le samedi 21 octobre au Stade des Alpes, sensibilisant le public grenoblois à l'importance du dépistage.
- » **Invitation du personnel soignant :** Le personnel soignant de la clinique a été invité à assister au match GF38 - Valenciennes FC, renforçant ainsi le lien entre le club et les professionnels de santé.



L'opération "Octobre Ose" et les actions associées ont permis de sensibiliser un large public à l'importance du dépistage du cancer du sein et de promouvoir la solidarité entre les différentes parties prenantes.

REMERCIEMENTS

Le GF Engagement tient à remercier chaleureusement toutes les joueuses du GF38 pour leur implication, ainsi que le GHM et la Ligue contre le Cancer pour leur précieuse collaboration. Nous remercions également la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes (CERA), ambassadeur de GF Engagement pour la saison 2023-2024, pour son soutien continu à toutes nos opérations RSE.

Ces initiatives montrent l'engagement du GF38 à promouvoir des valeurs de solidarité et de soutien à des causes importantes, contribuant ainsi à la sensibilisation et à la lutte contre le cancer du sein dans la communauté grenobloise.



FOOTBALL ET TRANSITION ALIMENTAIRE

Au cours de cette saison, le Stade des Alpes a accueilli la seconde édition de l'événement « Football et Transition Alimentaire », organisé par Football Ecologie France. Cet événement a visé à sensibiliser les jeunes grenoblois à l'importance de l'alimentation responsable chez les sportifs à travers divers ateliers interactifs et éducatifs.

Interviews de joueurs et joueuses

Les participants ont eu l'occasion d'écouter des interviews de joueurs et joueuses sur leurs habitudes alimentaires, offrant un aperçu de l'importance de la nutrition dans la performance sportive.

Diffusion d'un documentaire

Un documentaire sur l'alimentation vegan chez les sportifs de haut niveau a été diffusé, permettant aux jeunes de comprendre les bénéfices et les défis d'un régime vegan pour les athlètes.

Fresque Écologique du Football

Cet atelier interactif a mis l'accent sur l'impact écologique du football, avec un focus particulier sur la thématique de l'alimentation responsable. Les enfants ont également pu profiter d'un goûter responsable offert par Grenoble-Alpes Métropole.



LFP



ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS

ACTIONS AVEC LA LIGUE PROFESSIONNELLE DE FOOTBALL

Journée 14 :

Lors de la 14ème journée des Bleuets de France, le 11 novembre 2023, notre équipe a affronté Amiens en arborant des maillots spéciaux ornés de la fleur du bleuet, rendant hommage aux anciens combattants et victimes de guerre pour la France. Pour prolonger cet hommage, 110 maillots, la plupart dédiés, ont été mis en vente aux enchères, avec les recettes intégralement reversées au Bleuet de France. Cette initiative, qui a vu la participation de 37 clubs, a permis de soutenir le Bleuet de France tout en rappelant l'importance de la mémoire collective et du respect envers ceux qui ont sacrifié leur vie pour la nation.

Journée 15 :

Le 25 novembre 2023, lors de la 15ème journée de championnat, le GF38 a eu le privilège de jouer avec un ballon collector dont le design a été inspiré par des dessins d'enfants. Ce ballon symbolise notre engagement envers les enfants en difficulté, et les profits de sa vente ont été entièrement reversés à la CNAPE, une association dévouée au bien-être des enfants. Cette initiative souligne notre soutien indéfectible à cette noble cause et notre volonté de contribuer positivement à la protection de l'enfance.

Journée 28 :

Début mars, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le GF38 s'est associé à Her Game Too pour célébrer et honorer toutes les supportrices du club. Un coup d'envoi fictif a été donné par des supportrices, et des QR codes permettant de signaler des comportements sexistes ont été installés dans les toilettes des femmes. Une communication spécifique a été adressée aux supportrices et aux femmes travaillant les jours de match, incluant l'espace VIP. Les joueuses de l'équipe féminine ont été présentes sur le parvis du stade pour signer des autographes, et une sensibilisation des agents de sécurité a été effectuée pour assurer un environnement respectueux et inclusif.

Journée 30 :

Lors de la 30ème journée de Ligue 2 BKT, le GF38, en collaboration avec la Ligue de Football Professionnel (LFP), s'est mobilisé contre le racisme et l'antisémitisme. Tous les acteurs des matchs, y compris joueurs, arbitres, entraîneurs et délégués, ont porté des éléments symboliques marquant cet engagement. Un maillot inédit, floqué d'un patch spécifique, a été porté par les joueurs du GF38 ainsi que par ceux de tous les clubs de Ligue 2 BKT. Des dispositifs spéciaux ont été déployés dans les stades, et une vente aux enchères des maillots a été organisée, avec les bénéfices reversés à des associations de lutte contre les discriminations.



Journée 38 :

Lors de la 38ème journée de Ligue 2 BKT, une campagne RSE a été organisée en marge de la Journée de lutte contre l'homophobie, lors du match opposant le GF38 à l'Amiens SC. Cette initiative visait à sensibiliser et à lutter contre l'homophobie à travers diverses actions, notamment l'utilisation d'un nouveau visuel arc-en-ciel pour les habillages des panneaux arbitres, en collaboration avec le partenaire ORIS. Des stickers recto/verso, découpés en plusieurs petits morceaux, ont été apposés sur les habillages existants des panneaux arbitres, permettant ainsi de soutenir visuellement la cause de manière simple et efficace.



CONCLUSION



ENSEMBLE GAGNONS LES SOMMETS

CONCLUSION GÉNÉRALE DU RAPPORT RSE 2024

L'année 2023/2024 a été marquée par un engagement sans faille du Grenoble Foot 38 (GF38) en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). À travers une série d'initiatives diversifiées et impactantes, nous avons réaffirmé notre volonté de contribuer positivement à notre communauté et de promouvoir des valeurs essentielles telles que l'inclusion, la solidarité, l'éducation, la santé et le bien-être, ainsi que la protection de l'environnement.

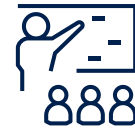


Environnement : Nos actions ont mis en lumière l'importance de la durabilité environnementale. Des initiatives comme "La tournée du GF Engagement" avec Football Ecologie France ont permis de sensibiliser de nombreux jeunes aux enjeux écologiques. La réalisation du bilan carbone du GF38 représente un pas significatif vers la réduction de notre empreinte écologique.

CONCLUSION GÉNÉRALE DU RAPPORT RSE 2024



Inclusion : L'inclusion sociale a été au cœur de nos préoccupations. En organisant des événements tels que le tournoi 100% féminin et en soutenant des actions visant à promouvoir l'égalité des sexes, nous avons cherché à créer un environnement où chacun trouve sa place. L'engagement auprès de Lyna, marraine de GF Engagement, a illustré notre détermination à soutenir les personnes atteintes de maladies rares et à réduire les inégalités.



Éducation : Nous avons intensifié nos efforts pour offrir des opportunités éducatives enrichissantes. La collaboration avec l'UNICEF dans les écoles primaires de Grenoble pour sensibiliser sur le handicap, ainsi que l'événement « Football et Transition Alimentaire », ont démontré notre engagement à éduquer les jeunes générations sur des sujets cruciaux pour leur avenir.



Solidarité : La solidarité a été un fil conducteur tout au long de cette saison. Des actions telles que les dons du sang, les collectes alimentaires pour la Banque Alimentaire, et le soutien au Secours Populaire ont permis de tendre la main à ceux qui en ont le plus besoin. La soirée de Gala RSE, point d'orgue de notre engagement, a permis de récolter des fonds significatifs pour diverses associations caritatives, renforçant ainsi les liens avec notre communauté.



Santé et Bien-être : En matière de santé et de bien-être, nous avons mené des initiatives visant à promouvoir une vie saine et équilibrée. Les actions en faveur de la lutte contre le cancer du sein avec "Octobre Ose" et les événements en soutien aux enfants en difficulté, comme les initiatives avec ELA, illustrent notre engagement à améliorer la qualité de vie de tous.

L'ensemble de ces actions n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible de nos partenaires. La Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, en tant qu'ambassadeur de nos initiatives, ainsi que Countact et le Groupe Payre, nos parrains, ont joué un rôle crucial. Nous remercions également la Région, la Métropole, la Ville de Grenoble, Vicat et Le Cabanon, dont l'engagement à nos côtés a été déterminant.

En conclusion, le rapport RSE 2024 du GF38 témoigne de notre engagement profond et continu en faveur d'un avenir meilleur, où le sport se conjugue avec des valeurs de responsabilité, de solidarité et de durabilité. Ensemble, nous avons posé les bases d'une communauté plus inclusive, solidaire et respectueuse de l'environnement. Nous sommes déterminés à poursuivre sur cette voie, avec la conviction que chaque action, aussi petite soit-elle, contribue à un changement positif durable.

